



Communiqué de Presse

le 2 juin 2010

Ateliers de sensibilisation/formation des professionnels du tourisme à l'usage des outils internet

Le tourisme est le secteur marchand qui produit le plus de chiffre d'affaires sur internet depuis déjà plusieurs années (plus de 5 milliards d'euros en France en 2008) et ce leadership se confirme chaque année.

Toutes les études le démontrent, internet et ses composantes, sont en passe de devenir des medias incontournables **pour réserver, acheter et donc consommer des services touristiques**. En France près d'une personne sur 2 qui est partie en vacances en 2008 a fait appel à internet pour organiser et/ou réserver son voyage, **soit 13,4 millions de personnes**.

De nombreux experts, s'accordent à dire que les technologies mobiles vont encore amplifier ce phénomène dans les 5 prochaines années, facilitant notamment un accès à l'information et à la réservation touristique pendant le séjour.

Aujourd'hui plusieurs centaines de milliers d'opérateurs touristiques, du plus grand Tour Opérateur en passant par les organismes nationaux de promotion, les institutionnels régionaux, départementaux ou locaux, jusqu'à la chambre d'hôtes unique en milieu rural essaient d'être présents sur la « toile ». **Si beaucoup sont présents, combien sont réellement visibles ? Comment une entreprise, une destination touristique peut-elle durablement être visible sur internet ?**

Confronté à cette difficulté émergente, et partant du constat **qu'une politique de promotion sur internet d'un territoire ne peut être efficace que si elle s'appuie sur la notion de réseaux** (la vraie nature d'internet) entre tous ses agents économiques, l'office de tourisme de Moulins et sa région souhaite engager une action de sensibilisation des entreprises touristiques de son territoire sur l'utilisation et l'optimisation des nouvelles technologies liées à Internet.

Contrairement aux médias traditionnels, **la promotion sur internet ne repose pas systématiquement sur l'engagement de ressources financières importantes**. De nombreux outils gratuits au service de l'imagination et de bonnes idées permettent aujourd'hui d'être vus et doivent constituer la base de toute politique de communication sur internet pour une entreprise touristique, qu'elle que soit sa taille.

Dans cet esprit, l'Office de tourisme de Moulins et sa région propose de mettre en place des **ateliers de sensibilisation / formation des professionnels du tourisme** de l'agglomération moulinoise pour les inciter à une plus grande et une meilleure utilisation des outils de la sphère internet. Plusieurs ateliers sont envisagés :

- Le référencement de son site internet, notamment à travers les outils gratuits
- Promouvoir son entreprise à grâce aux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, ...)
- Comment créer et gérer un blog
- Gérer les avis de consommateurs sur internet
- Effectuer de la veille sur son entreprise sur internet.

L'objectif de ces différents ateliers est de détailler et de **fournir aux professionnels des outils techniques, facilement utilisables** afin de **créer une véritable culture internet** dans le paysage touristique de l'agglomération moulinoise pour ensuite développer de manière concertée une présence forte de nos attraits et entreprises touristiques sur internet.

Les publics ciblés :

Hôteliers, restaurateurs, gestionnaires de structures culturelles ou de loisirs, services communication des collectivités, personnels d'Office de tourisme de Moulins et sa région.

Les partenaires du projet :

Office de tourisme de Moulins et sa région, maître d'ouvrage et animateur du projet

Moulins Communauté, partenaire financier de l'Office de tourisme

L'Atelier des TIC, maître d'œuvre des ateliers.

Gal Leader « Sologne et bocage Bourbonnais »

Plus d'informations

Office de tourisme de Moulins et sa région

11 rue François Péron
BP 641
03006 MOULINS Cédex

Tél. 04 70 44 14 14
Fax. 04 70 34 00 21
bienvenue@pays-bourbon.com

Contact Presse

Laurent LABORIE
Tél. 06 07 68 97 09
direction@pays-bourbon.com