

Note de conjoncture Pays Bourbon

Été 2010

Parue le 9 septembre 2010

L'été confirme la bonne santé du tourisme en pays Bourbon depuis le début de l'année.

Malgré une météo relativement aléatoire, plus de deux-tiers des professionnels du tourisme du pays Bourbon se déclarent satisfaits de leur fréquentation en juillet-août.

Interrogés sur l'évolution de leurs clientèles par rapport à l'été 2009, qui avait été jugé particulièrement bon, 70% des prestataires touristiques ayant répondu déclarent une stabilité (33%) ou une hausse de leur fréquentation (35%). A l'échelle de l'ensemble des professionnels, peu de différences distinguent juillet et août mais à la lecture des résultats par métier, le mois d'août semble un peu en retrait par rapport à juillet.

Les prestataires de visites semblent avoir connu une fréquentation différente selon leur localisation géographique : dans le sillage du CNCS, les sites urbains de Moulins indiquent une satisfaction globalement plus importante que les sites plus éloignés de la capitale bourbonnaise pour lesquels le mois d'août n'a apparemment pas donné pleinement satisfaction. Au final, 60% d'entre eux estiment que l'été 2010 a été meilleur que l'été 2009.

D'une manière globale, les gestionnaires d'hébergements trouvent la saison satisfaisante (69%) mais pour certains d'entre eux avec quelques difficultés à maintenir leur chiffre d'affaires 2009 malgré un taux d'occupation stable ou en hausse pour 62%.

Si 100% des hôteliers sont satisfaits de leur mois de juillet, ils ne sont plus qu'un quart pour le mois d'août. Si à leurs yeux, la fréquentation reste bonne sur l'été, les trois quarts d'entre eux avouent tout de même une légère baisse de chiffre d'affaires sur cette période.

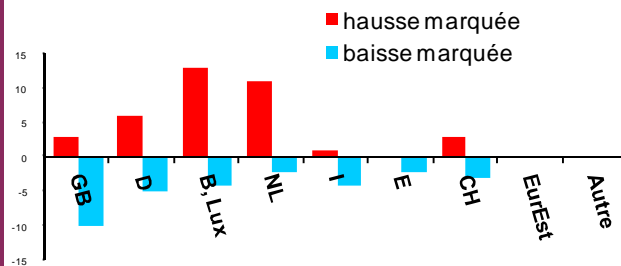
Les gestionnaires de camping ne sont que 4 sur 10 à être satisfaits de leur saison mais la moitié d'entre eux ont pu faire progresser leur chiffre d'affaires par rapport à l'an passé.

Pour les propriétaires de meublés et de gîtes interrogés, le mois d'août semble avoir rattrapé un mois de juillet qui n'avait satisfait que 33% d'entre eux. Au total, ils sont malgré tout 6 sur 10 à être satisfaits de leur été.

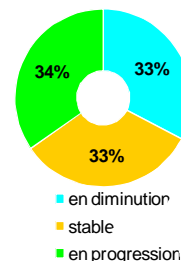
A l'instar de l'été 2009, ce sont les chambres d'hôtes qui semblent avoir le mieux tiré profit de cette saison d'été avec 75% de propriétaires qui annoncent une hausse de leur fréquentation et 25% une stabilité. 100% des propriétaires de chambres d'hôtes se disent satisfaits pour les deux mois d'été.

Une fréquentation des étrangers en légère progression sur l'été

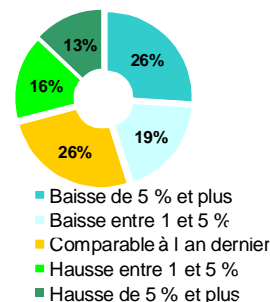
Belges, Hollandais et dans une moindre mesure Allemands sont les clientèles majoritairement citées comme étant en progression, tandis que Britanniques, Italiens et espagnols semblent en recul dans notre territoire cet été.



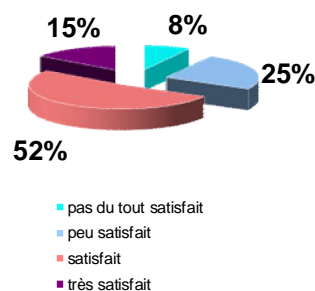
Par rapport à l'an dernier, considérez-vous que la fréquentation des mois d'été a été :



Par rapport à l'an dernier, l'évolution de votre chiffre d'affaires pour les mois d'été a été :



Globalement, pour les mois d'été vous êtes :



Important :

Cette enquête de conjoncture est réalisée par SPOT Auvergne par mail auprès des prestataires du pays Bourbon sur la base du volontariat de réponse. En fonction du nombre de répondants pour chaque type d'activité il est possible ou non d'établir une analyse statistique. Pour cette vague d'enquête, un nombre trop faible de restaurants (1 seul) ayant répondu, il ne nous a pas été possible de dégager des tendances pour cette activité.

Vous n'avez pas été interrogé pour cette vague et vous souhaiteriez l'être à l'avenir ? Contactez Laurent LABORIE au 04 70 44 14 14.

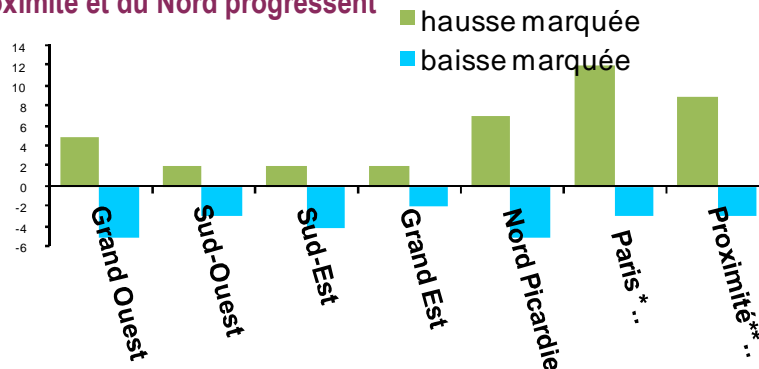
L'Île de France et les clientèles de proximité et du Nord progressent

Ce sont ces trois régions qui progressent le plus d'après les professionnels interrogés.

Le bilan est assez partagé pour les clientèles du Grand-Est et de du Grand Ouest tandis que les clientèles du Sud semblent avoir marqué le pas par rapport à 2009.

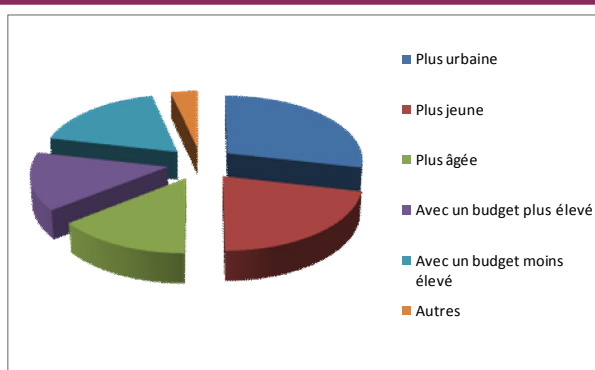
* Paris, Ile de France

** Proximité (Rhône-Alpes, Masif Central)



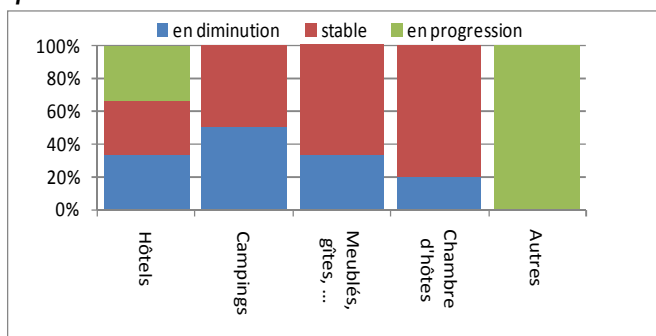
De nouvelles clientèles plus urbaines et plus jeunes

Plus d'1 prestataire sur deux indique avoir reçu un nouveau type de clientèle plus jeune et plus urbaine mais avec un budget moins élevé au cours de l'été 2010. Cette tendance est particulièrement sensible pour 2 hôteliers sur 3.



L'automne s'annonce plutôt stable dans les hébergements

A l'heure actuelle, vos demandes de réservation pour septembre/octobre sont :



Interrogés sur le niveau de leurs réservations pour les mois de septembre et octobre, 74% des gestionnaires d'hébergement prévoient le maintien voire une hausse de leur activité par rapport aux mêmes mois de 2009.

Ce sont les hôteliers qui sont les plus confiants dans une hausse de leur activité à l'automne, avec notamment la perspective de la reprise de l'activité « d'affaires » en semaine et des manifestations locales et régionales (Magny-Cours) notamment, qui devraient permettre de renforcer la fréquentation des week-ends

A noter : Cette enquête de conjoncture, réalisée au plan local sur le territoire de la communauté d'agglomération de Moulins, de la communauté de communes en bocage Bourbonnais et de la communauté de communes du pays de Levis, s'inscrit dans les travaux conduits par SPOT Auvergne et le CDT de l'Allier.

Cette enquête, réalisée du 25 au 30 août 2009, exprime le **ressenti de 31 prestataires du Triangle des Bourbons** mais ne traduit pas des résultats de fréquentation.

L'Office de pôle touristique du Triangle des Bourbons remercie tous les prestataires ayant répondu à cette enquête.

Contact: Laurent LABORIE—Mél. direction@pays-bourbon.com

Office de pôle touristique du Triangle des Bourbons

11 rue François Péron - BP 641 - 03006 MOULINS

Tél. 04 70 44 14 14 - Fax. 04 70 34 00 21

